«Рассмотрено»	«Согласовано»	«Утверждено»
Руководитель ШМО	Заместитель директора	Приказ № 414
/Логинова О.Р./	МБОУ СШ №16 г. Павлово	МБОУ СШ №16 г. Павлово
Протокол №1	/Крючкова Н.И./	от 02 сентября 2019 года
31 августа 2019 года	31 августа 2019 года	

Рабочая программа элективного курса по экономике
«Введение в менеджмент»
10-11 класс

Рабочая программа элективного курса «Введение в менеджмент» для 10-11 класса разработана на основе программы элективного курса «Введение в менеджмент». 10-11кл.: методическое пособие/ С.Ф. Сизикова - М.: Дрофа, 2008 - 79с.- (Элективные курсы).

Данная программа позволяет углубленно изучить обучающимися такой раздел экономики как менеджмент, повысить уровень развития компетентности в этой области, расширяя базовый компонент школьной программы.

Профильный уровень был выбран исходя из личных склонностей, потребностей и жизненных планов учащихся 10 класса и ориентирован на их подготовку к последующему профессиональному экономическому образованию.

В программу курса «Введение в менеджмент» заложены следующие принципиальные положения:

- освоение на информационном и практическом уровнях новых социальных ролей, выполняемых человеком в организационном окружении;
- формирование у школьников навыков рационального поведения в условиях смешанной экономики;
- внимание к личностной ориентации на основе формирования ценностных ориентиров.

В центре внимания находится деятельность человека в организации:

- деятельностный характер обучения благодаря работе с источниками управленческой информации на основе использования средств коммуникации (включая ресурсы Интернета),
- критического осмысления информации, поступающей из разных источников, формулирования на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- участие в обучающих играх, тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни.

Целью курса является создание условий для социализации учащихся в будущей жизни на основе осознанного определения своих интересов и возможностей в сфере управленческой деятельности.

Задачами курса является изучение сущности менеджмента, организации как управляемой системы во взаимодействии внутренней и внешней среды, функций менеджмента, включая определение целей, планирование, организацию, принятие решений, руководство, мотивацию и контроль.

В 10 -11 классах изучение курса рассчитано на 68 часов, из расчёта 1 час в неделю.

Планируемые результаты освоения элективного курса

В результате изучения элективного курса «Введение в менеджмент» выпускник должен:

знать/понимать:

- основные теоретические положения менеджмента;
- основные принципы функционирования организации/предприятия/фирмы во взаимодействии внутренней и внешней среды;

Уметь:

- *описывать:* менеджмент как синтетическое понятие, функции менеджмента, цели фирмы, стратегию организации;
- *объяснять:* мотивационную структуру поведения людей в организации, сущность коммуникационных процессов;
- *сравнивать/различать:* власть и лидерство, основные фонды и оборотные средства, бухгалтерский и управленческий учет;
- *применять:* формы и методы планирования, алгоритм принятия решений, оптимальные методы постановки и достижения цели.

Использовать *приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:*

- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей в хозяйственной жизни;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования управленческой информации.

Содержание программы элективного курса

Введение. Значение курса введение в менеджмент. Образовательные задачи, решаемые в процессе его изучения.

Тема 1. Организация деятельности людей – основа деятельности предприятия. Организация совместной деятельности людей. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Разделение труда на предприятии. Управление деятельностью людей на предприятии (фирме).

Тема 2. Содержание управления. Уровни управления. Руководители низового звена, среднего звена, высшего звена. Управление и его функции. Планирование. Организация. Мотивация, побуждение и стимулирование деятельности работников. Контроль.

Тема 3. Внутренняя среда предприятия (фирмы). Общие черты внутренней среды различных предприятий (фирм). Организационная структура предприятия (фирмы). Типы организационных структур: линейная, функциональная, матричная. Структурные подразделения предприятия (фирмы). Техника и технология. Роль людей на предприятии (фирме).

Тема 4. Внешняя среда предприятия (фирмы). Понятие внешней среды. Внешняя среда прямого воздействия. Внешняя среда косвенного воздействия.

Тема 5. Коммуникация, как система обмена информацией. Коммуникация, как связующий процесс управленческого действия. Виды коммуникаций на предприятии: сообщение, побудительная информация, констатирующая информация.

Тема 6. Функции управления. Основные принципы менеджмента. Непрерывность управления. Планирование. Как организуется исполнение планов на предприятии. Руководство исполнением планов предприятия. Контроль за исполнением планов предприятия. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Основные принципы менеджмента.

Тема 7. Менеджмент персонала. Управление персоналом. Стили руководства персоналом. Требования к руководителю.

Тема 8. Самоменеджмент. Умение управлять собой. Методы менеджмента. Внешний вид. Управленческое влияние

Формы и средства контроля

Уровень знаний, умений и навыков оценивается с помощью тестов, проектных и творческих заданий. Проводятся уроки-практикумы, ролевые игры, деловые игры.

Тематическое планирование

10 класс (34 ч., 1 час в неделю)

№ п/п	Тема урока	Ко-во часов
	Введение (1ч)	
1	Значение курса введение в менеджмент	1
	Тема 1. Организация деятельности людей – основа деятельности предприятия (8ч.)	
2	Организация совместной деятельности людей	1
3	Формальные и неформальные организации	1
4	Разделение труда на предприятии	2
5	Горизонтальное разделение труда	1
6	Вертикальное разделение труда	1
7	Управление деятельностью людей на предприятии	1
8	Управление деятельностью людей на предприятии	1
	Тема 2. Содержание управления (10ч.)	
9	Уровни управления	1
10	Руководители низового звена, среднего звена, высшего звена	1
11	Управление и его функции	1
12	Планирование	1
13	Планирование	1

14	Организация	1
15	Мотивация, побуждение и стимулирование деятельности работников	1
16	Мотивация, побуждение и стимулирование деятельности работников	1
17	Контроль	1
18	Контроль	1
	Тема 3. Внутренняя среда предприятия (8ч.)	
19	Общие черты внутренней среды различных предприятий	1
20	Организационная структура предприятия	1
21	Типы организационных структур	1
22	Типы организационных структур	1
23	Структурные подразделения предприятия	1
24	Структурные подразделения предприятия	1
25	Техника и технология	1
26	Роль людей на предприятии	1
	Тема 4. Внешняя среда предприятия (5ч.)	
27	Понятие внешней среды	1
28	Внешняя среда прямого воздействия	1
29	Внешняя среда прямого воздействия	1
30	Внешняя среда косвенного воздействия	1
31	Внешняя среда косвенного воздействия	1
	Тема 5. Коммуникация, как система обмена информацией (3ч.)	
32	Коммуникация, как связующий процесс управленческого действия	1
33	Коммуникация, как связующий процесс управленческого действия	1
34	Виды коммуникаций на предприятии	1
35	Резерв	1
	ИТОГО	35ч

11 класс (34 ч., 1 час в неделю)

№ п/п	Тема урока	Ко-во часов
	Тема 6. Функции управления. Основные принципы менеджмента (20ч.)	
1	Непрерывность управления	1
2	Непрерывность управления	1
3	Планирование	1
4	Планирование	1
5	Планирование	1
6	Как организуется исполнение планов на предприятии	1
7	Как организуется исполнение планов на предприятии	1
8	Как организуется исполнение планов на предприятии	1
9	Руководство исполнением планов предприятия	1
10	Руководство исполнением планов предприятия	1
11	Контроль за исполнением планов предприятия	1
12	Контроль за исполнением планов предприятия	1
13	Предварительный контроль	1
14	Предварительный контроль	1
15	Текущий контроль	1
16	Текущий контроль	1
17	Заключительный контроль	1
18	Заключительный контроль	1
19	Основные принципы менеджмента	1

20	Основные принципы менеджмента	1
	Тема 7. Менеджмент персонала (5ч.)	
21	Управление персоналом	1
22	Управление персоналом	1
23	Стили руководства персоналом	1
24	Стили руководства персоналом	1
25	Стили руководства персоналом	1
	Тема 8. Самоменеджмент (7ч.)	
26	Умение управлять собой	1
27	Умение управлять собой	1
28	Методы менеджмента	1
29	Методы менеджмента	1
30	Внешний вид	1
31	Управленческое влияние	1
32	Управленческое влияние	1
33	Обобщение за курс 11 класса	1
34	Резерв	1
	ИТОГО: 34	

Перечень учебно-методических средств обучения:

Учебно-методический комплекс:

Введение в менеджмент. 10-11 классы: учебное пособие/С.Ф. Сизикова. – М: Дрофа, 2008. – 124с. – (Элективные курсы)

«Введение в менеджмент». 10-11кл.: методическое пособие/ С.Ф. Сизикова.- М.: Дрофа,2008.- 79с.- (Элективные курсы)

Дополнительная литература:

Абчук В.А. 250 занимательных задач по менеджменту и маркетингу. – М.: Вита-Пресс, 1997.

Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом. – М., 2001.

Уткин Э.А. Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов по курсам «Менеджмент», «Маркетинг»: учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 1997.

Федин С.В., Федина Н.В., Тесленко И.Б. Основы менеджмента. 10-11 классы: Методическое пособие. – М.: Вита-пресс, 2007. – стр. 128 с.

Федин С.В., Федина Н.В., Тесленко И.Б. Основы менеджмента. 10-11 классы: Учебное пособие. – М.: Вита-пресс, 2007.

Интернет-ресурсы:

Российское образование (федеральный портал) http://www.edu.ru/,

Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/,

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент." http://www.ecsocman.edu.ru/

Единая цифровая коллекция образовательных ресурсов.

(Виртуальные практикумы по экономике) http://school-collection.edu.ru/

Федеральная служба государственной статистики России www.gks.ru

Федеральная налоговая служба РФ www.nalog.ru

Сбербанк России www.sbrf.ru , Банк России www.cbr.ru

Российская торговая система www.rts.ru

Российское информационное агентство РИА-Новости http:// rian.ru , ИТАР-ТАСС www.itar-tass.com

Росбизнесконсалтинг www.rbc.ru - новости, курсы валют, мировые финансы, рейтинги

Министерство экономического развития и торговли www.economy.gov.ru

Газеты: Коммерсант www.kommersant.ru ,

Экономика и жизнь www.akdi.ru

Журналы: Эксперт www.expert.ru , Эко http://econom.nsc.ru/